

DIREKTVERMARKTUNG



Der Begriff Direktvermarktung bezeichnet den Verkauf von Strom aus erneuerbaren Energiequellen an der Strombörse, wo der Grünstrom gleichberechtigt neben konventionell erzeugtem Strom gehandelt wird. Unterschiede zwischen dem an der Börse erzielten Strompreis und der vorherigen EEG-Vergütung des Grünstroms gleicht die Marktprämie aus. Das Bundesumweltministerium reizte mit Einführung des Marktprämienmodells im EEG 2012 den Wechsel in diese Form der Direktvermarktung an, um Anlagenbetreiber schon frühzeitig an ein neues Marktumfeld zu gewöhnen, das nach Auslaufen der EEG-Vergütung der Marktplatz für Grünstrom sein wird. Um von der Teilnahme an der Direktvermarktung profitieren zu können, setzt der Gesetzgeber technische Möglichkeiten zur Regelbarkeit voraus. Unsere Eigenentwicklung, das sun.DMC, erfüllt kostengünstig und komponentenunabhängig alle Anforderungen zur Teilnahme an der Direktvermarktung, für jede Form der Energieerzeugung. Lassen Sie Ihre Anlage durch uns überprüfen, umrüsten und Ihre Erträge, zusammen mit unserem renommierten Partner, zum Bestpreis direkt vermarkten.

Generieren Sie bereits heute einen attraktiven Mehrerlös!

Ihre Vorteile:

- ganzheitliche Betreuung bei der Direktvermarktung
- Prüfung und Auswahl des geeigneten Direktvermarktungspartners
- Überwachung des Ertrageinganges
- schneller Return on Invest bei der Umrüstung
- Unkomplizierte Abwicklung
- Maximierung des Erlöses durch großes Portfolio